



**Valentina Fiscarelli**  
**Progetto Grafica**



**La Scia**

Eco Slow Experiences



**01**

*L'Agenzia*

4

**02**

*Grafica*

9

**03**

*Social*

20



01

# L'Agenzia



# 01



## L' Agenzia

Naming

6

Chi siamo

7

Payoff

8

# QUANTO VALE UN'ESPERIENZA?

*E un'emozione?*

---

**I**n un mondo in cui qualsiasi esperienza diventa frettolosa e di consumo, ci siamo lasciati ispirare dalla lentezza di un piccolo e serafico animale:

**la lumaca.**

E' lei a fare il viaggio, a godersi il momento.

**Il rispetto dell'ambiente** non può passare in secondo piano e noi ne facciamo un valore attraverso le nostre proposte ecosostenibili, mettendoci su "**La Scia**" di questo piccolo animale.



# La Scia viaggi

## La tua Eco Slow Experience

**N**el 2021 abbiamo creato l'agenzia viaggi La Scia con l'intento di dare spazio ad un turismo ecosostenibile ma alla portata di tutti: ci focalizziamo quindi sui **Parchi Nazionali Italiani**.

Crediamo in un turismo fatto di luoghi e persone, di alberghi diffusi e attività ad **impatto zero sull'ecosistema naturale**.

Le nostre proposte sono diverse e, solo per citarne alcune, vanno dal trekking, al biking, allo snorkeling fino a... "camminate" molto particolari nei periodi di transumanza!

*Eco perché l'ecologia non è  
un'optional ma un MUST.*

*Abbiamo scelto la lentezza  
come punto di partenza.*

*Cosa rende prezioso un viaggio?  
L'esperienza vissuta.*

..... **Eco** ..... **Slow** ..... **Experiences** ..

Oltre al divertimento vorremmo lasciare anche  
**un'impronta educativa** al rispetto dell'ambiente.

Leggeri come una lumaca.

Un viaggio si gode con le proprie tempistiche e con il  
proprio andamento.  
Abbiamo **pacchetti su misura** di... ogni lumaca.

Lenti come una lumaca.

Si parte per arrivare a destinazione ma, alla fine, **la  
destinazione è solo un altro inizio.**

Curiosi come una lumaca.

Oz

Grafica



# OR



# Grafica

Creazione del Logo	11
Concept Logo	13
Logo in Bianco e Nero	14
Scalabilità	15
Icone coordinate	17
Tipografia	18
Palette colori	19

..... ***Un'unica filosofia di vita*** .....



**H**o scelto la lumaca come logo, perché è un animale  
**presente in quasi tutti gli ecosistemi** dei nostri parchi nazionali,  
che siano di montagna, di mare, di fiume o di lago.

# UN'UNICA FILOSOFA DI VITA

*La lentezza come valore!*

---

**I**n un mondo che spinge alla fretta, la lumaca è **un essere "filosofico"**  
**controcorrente:** è capace di prendersi i suoi tempi e i suoi spazi, senza  
essere troppo d'impatto sull'ambiente circostante.

La sua semplicità di vita, per noi, è un esempio da imitare.



Logo 4:3

Grafica: Logo in Bianco e Nero





Grafica: Scalabilità del Logo



**P**rove di scalabilità del logo in nero, applicati a gadget e materiale di lavoro.

In certi casi, si è scelto di utilizzare **solo il logo senza logotipo**, per rafforzare l'immagine del brand con un maggiore impatto visivo.



..... **Icon Pack** .....



# DUE I FONT SCELTI

## Rude e Century Gothic

---

**R**ude: Logotipo.

Un carattere "selvatico" che richiama la natura incontaminata dei parchi nazionali.

**Century Gothic** è in tre pesi: Regular, Italic e Bold Italic.

**Regular:** corpo del testo e payoff.

Per dare leggibilità, sicurezza, stabilità ma anche modernità.

**Bold Italic:** titoli.

Per creare una gerarchia dei contenuti.

*L'Italic:* sottotitolo.

Per creare una scala gerarchica nei testi.

## Rude – Regular

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

## Century Gothic - Bold Italic

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 £ \$ % & / ( ) = ' ? ^

---

## Century Gothic - Italic

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 £ \$ % & / ( ) = ' ? ^

---

## Century Gothic - Regular

A B C D E F G J K H I L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 £ \$ % & / ( ) = ' ? ^

Grafica: Palette colori

Carrot Orange HEX: E8920F CMYK: 0, 37, 94, 9 RGB: 232, 146, 15

Green Apple HEX: 85AE26 CMYK: 24, 0, 78, 32 RGB: 133, 174, 38

Light sea Green HEX: 2AB6AC CMYK: 83, 0, 2, 35 RGB: 29, 167, 164

Black 110 HEX: 000000 CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0

White HEX: FFFFFFFF CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255

# UNA PALETTE VIVACE

*Per un pubblico giovane!*



La Scia si rivolge, prevalentemente, ad un **pubblico di Millennials e Generazione Z** spesso più vicini alle tematiche ambientali e che possono avere una **funzione "trainante"** fondamentale.

La palette è composta da **colori evocativi della natura**, come il verde mela e l'azzurro mare, vivaci e in contrasto con l'arancione carota che, verrà anche utilizzato in opposizione cromatica nei titoli o nei CTA.



**U**tilizzabili in alternativa ai loghi totalmente bianchi e neri:  
pensati **per i canali social** (ogni social avrà un colore palette prevalente), con logotipo in bianco o nero e in combinazione con i colori della palette social o delle immagini.



or

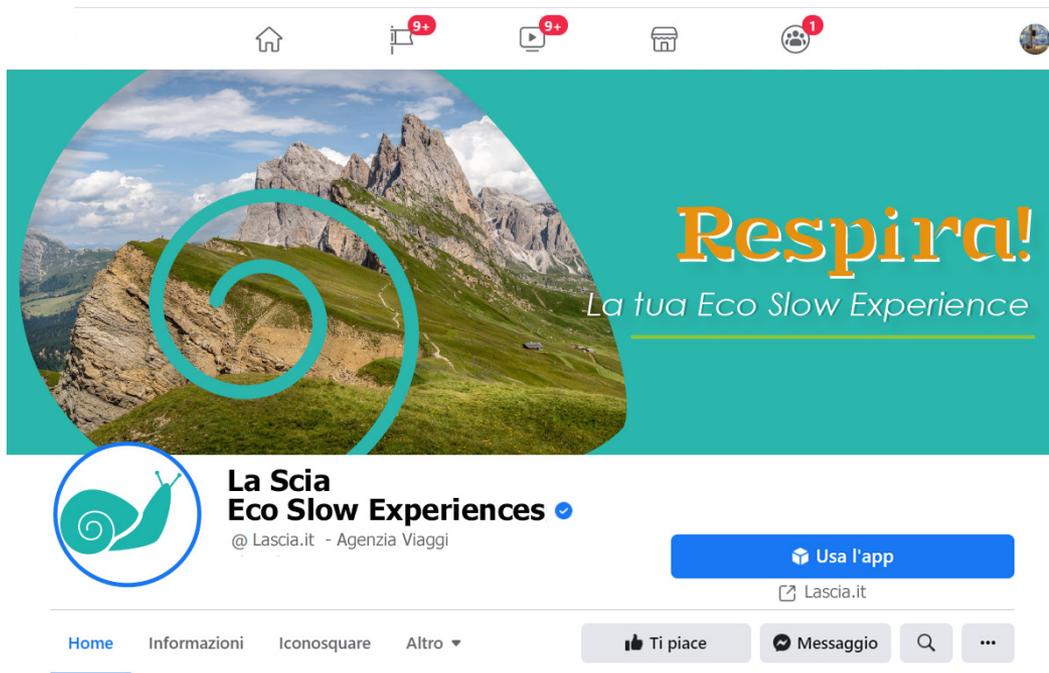
Social

# DE



# Social

Pagina Facebook	23
Canale YouTube	24
Post Sponsorizzati Facebook	25
Post Sponsorizzati Instagram	28
Ringraziamenti	31



# PAGINA FACEBOOK

## Misure e Brand Identity

---

### IMMAGINE PROFILO

Dimensione: 170 x 170 pixel.

Si è deciso di escludere il logotipo, per evitare inutili ridondanze visive con il nome della pagina affiancato.

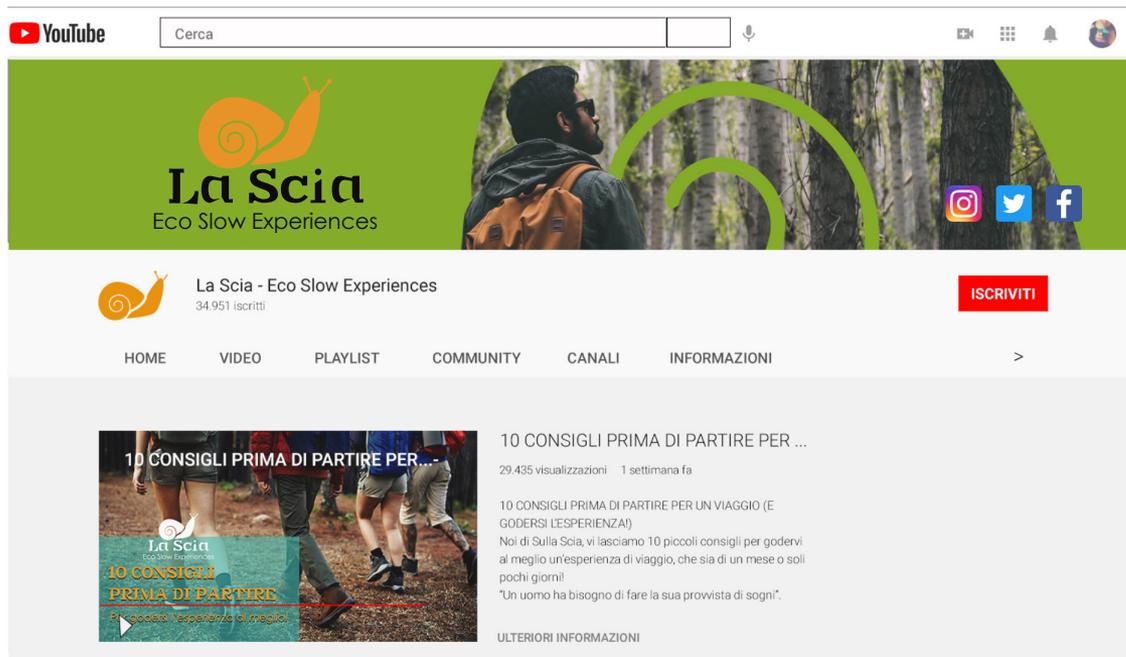
### COVER

Dimensione: 820 x 312 pixel versione desktop.

Parte del logo è stato ripreso, roteato ed utilizzato come richiamo assieme ai due colori palette.

Si è utilizzato un claim evocativo e ripreso e adattato il payoff.

Social: Canale YouTube



# CANALE YOUTUBE

## Misure e Brand Identity

.....

### IMMAGINE PROFILO

Dimensione: 100 x 100 pixel.

Si è deciso di escludere il logotipo per evitare inutili ridondanze visive con il nome della pagina affiancato.

### COVER

Dimensione: 15546 x 423 pixel.

Si è ripreso il logo, roteato ed utilizzato come richiamo del brand, assieme ai due colori palette.

**La Scia - Eco Slow Experiences**  
Sponsorizzato · 🌐

Sai quanti parchi nazionali ci sono in Italia? E sai quanti ne puoi esplorare con noi? Tutti e in tutte le stagioni!  
Scegliamo di proteggere la Natura, ma anche di farla conoscere il più possibile nel rispetto dei suoi delicati ecosistemi. Sei pronto? Diventa lumaca!

**La Scia**  
Eco Slow Experiences

**Emozionati!**  
Con la tua Eco Slow Experience!

AGENZIA VIAGGI LA SCIA - ECO SLOW EXPERIENCES  
Dal trekking al biking, ad una semplice passeggiata in compagnia di una mucca o in groppa ad un cavallo. Diventa lumaca! Sostieni la Natura!

Scopri di più

1198      Commenti: 735    Condivisioni: 164

Mi piace    Commenta    Condividi

# SPONSORIZZATE FACEBOOK

Misure e Brand Identity:  
Presentazione Azienda

---

## IMMAGINE FEED

Dimensione: 1:1 formato specifico per feed notizie e carousel.  
Vanno anche bene dimensioni con ratio 1.9:1 (1200 x 630 px).  
Il formato che ho utilizzato è 1080 x 1080 pixel.

## GRAFICA di tipo 1

Il box azzurro conterrà il claim (in contrasto cromatico), il payoff riadattato e il logo abbinato alla banda stessa con logotipo nero.

**La Scia - Eco Slow Experiences**  
Sponsorizzato

L'odore della terra umida, il canto di un uccello e la calma di un sentiero da percorrere. Che ne dite di riposarvi sotto un faggio secolare, poi? Bhe, potrete farlo in uno dei più bei parchi nazionali italiani il 28 e il 29 Giugno! Armatevi di scarpette e istinto da lumaca!

**SAB 28  
DOM 29  
Giugno**

La tua Eco Slow Experience! **La Scia**  
Eco Slow Experiences

SAB 28 GIUGNO DOM 29 GIUGNO - ORE 9:00  
LA SCIA- Eco Slow Experiences - TREKKING!

1198 Mi piace    Commenti: 735    Condivisioni: 164

Mi piace    Commenta    Condividi

# SPONSORIZZATE FACEBOOK

## Misure e Brand Identity: Evento

---

### IMMAGINE FEED

Dimensioni: 1:1

### GRAFICA di tipo 2

La seconda tipologia grafica, è una maschera azzurra che riprende il guscio della lumaca; con colori di contrasto, saranno indicate le coordinate dell'evento e il payoff riadattato.

Il logo sarà in nero, per fissare ulteriormente il ricordo del brand, nella mente dell'utente.

**La Scia - Eco Slow Experiences**  
Sponsorizzato

Non possiamo dirti qual è il senso della vita... ma sicuramente possiamo fornirti dei panorami mozzafiato su cui pensarci.  
Esplora con noi il Parco Nazionale del Gargano: dalla Foresta Umbra alla spiaggia di Vignanotica; scova le rare orchidee e goditi l'ombra dei faggi secolari Patrimonio Unesco.  
Clicca e scopri i nostri pacchetti promozionali!

**La Scia**  
Eco Slow Experiences

**Perditi!**  
Nella tua Eco Slow Experience!

**LA SCIA- Eco Slow Experiences**  
Visita con noi il Parco Nazionale del Gargano! Prenota ora!

Prenota ora!

1198  
Commenti: 735 Condivisioni: 164

Mi piace Commenta Condividi

# SPONSORIZZATE FACEBOOK

Misure e Brand Identity:  
Prodotto

---

## IMMAGINE FEED

Dimensioni: 1:1.

## GRAFICA di tipo 1

Il box azzurro permette di inscrivere al suo interno claim e payoff, con semplicità, ma lascia anche spazio evocativo all'immagine.

Il logo sarà in abbinato al box mentre il logotipo sarà nero.

# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Presentazione Azienda

.....

## IMMAGINE FEED

Dimensione: 1080 x 1080 pixel, 1:1.

Vanno anche bene dimensioni 1080:566 px (Landscape) e 1080:1350 px (Portrait).

## GRAFICA di tipo 1

E' la maschera che riprende il guscio della lumaca: è utile, sia per evocare

l'animale guida dell'agenzia, che per tracciare una "scia" immaginaria che entra nell'ambiente naturale.



# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Evento

.....

## IMMAGINE FEED

Dimensione: 1:1.

## GRAFICA di tipo 2

Il box colorato sarà dello stesso colore del logo del social, l'immagine avrà maggiore risalto.

Il logo verrà sovrapposto al box che accoglierà un claim o dati utili all'evento.



# SPONSORIZZATE INSTAGRAM

Misure e Brand Identity:  
Prodotto

.....

## IMMAGINE FEED:

Dimensione: 1:1.

## GRAFICA di tipo 1

Alla semplicità del box colorato, come abbiamo visto, è contrapposta la maschera che avrà un peso grafico/evocativo maggiore perché concettuale.



**Gra  
zie**

**Valentina Fiscarelli**  
fiscarelli5@gmail.com

Per l'attenzione!